**Regulamin konkursu**

**„**Wymyśl nazwę miasta Kielce**”**

(dalej jako „**Konkurs**”)

**I. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

* Organizatorem Konkursu jest Agencja Kreatywna Social Factory prowadząca działalność gospodarczą pod firmą: Agencja Kreatywna Social Factory – Paweł Domagała, ul. Dolna 7, 26-001 Mąchocice Kapitulne, NIP 6572942574, zwany dalej „***Organizatorem***”.
* Zleceniodawcą organizacji Konkursu i Fundatorem Nagród jest Piekarnia Białogon Jacek Iwanowski, Pańska 30a, 25-811 Kielce… (zwany dalej jako „***Administrator danych***”, „***Administrator***”, „***Fundator Nagród***”).
* Konkurs będzie prowadzony i dostępny za pośrednictwem Serwisu Facebook.com **w poście konkursowym** na stronie: Piekarni Białogon dostępnej pod adresem <https://www.facebook.com/piekarniabialogon/> ..**,** zwanej dalej Profilem.
* Uczestnikiem Konkursu, na warunkach określonych w Regulaminie Konkursu, może być każda osoba fizyczna powyżej **18** roku życia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, a także zamieszkała na terenie Polski (dalej „***Uczestnik***”).
* Konkurs prowadzony będzie na terenie całej Polski, na podstawie niniejszego „Regulaminu Konkursu”.
* Konkurs rozpocznie się 19 marca o godzinie 12:00 poprzez publikację na Profilu postu konkursowego.Konkurs zakończy się 24 marca o godzinie 23:59
* Ogłoszenie zwycięzców nastąpi najpóźniej do 28 marca poprzez informację umieszczoną w treści posta konkursowego (poprzez oddzielny komentarz informujący o rozwiązaniu konkursu pod postem konkursowym oraz komentarze do zwycięskich wpisów) lub poprzez informację umieszczoną w oddzielnym poście.
* W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu oraz członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, osoby znajdujące się pod opieką lub kuratelą oraz osoby pozostające we wspólnym gospodarstwie domowym.
* Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.
* Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku powzięcia uzasadnionych podejrzeń, że Uczestnik podejmuje próby nieuczciwego uzyskania nagród, posługuje się nieprawdziwymi danymi lub narusza w inny sposób postanowienia niniejszego Regulaminu, obowiązującego prawa lub działa w sposób niezgodny z zasadami współżycia społecznego.

**II. ZASADY PROWADZENIA KONKURSU**

* Aby wziąć udział w Konkursie należy spełnić łącznie następujące warunki:
* zapoznać się z treścią Regulaminu Konkursu; Uczestnik, przystępując do Konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie Konkursu zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie; przesłanie zgłoszenia do Konkursu oznacza jednoczesną akceptację przez Uczestnika postanowień Regulaminu,
* wykonać zadanie konkursowe opisane w punkcie 2 podpunkt a poniżej niniejszego Działu II Regulaminu Konkursu.
* wyrazić zgodę na przetwarzanie przez Administratora zawartych w profilu osobowym w Serwisie Facebook.com następujących informacji: imię, nazwisko - do celów związanych z przeprowadzeniem Konkursu oraz identyfikacji zgłoszeń konkursowych, Wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych przesłanych przez wskazane osoby w wiadomości prywatnej na fanpage w celu wydania nagrody.
* Przebieg konkursu:
* warunkiem koniecznym wzięcia udziału w konkursie jest wykonanie zadania konkursowego polegającego nawymyśleniu kreatywnej nazwy dla miasta Kielce związanej z wypiekami, pod postem konkursowym (dalej: ,,**Praca Konkursowa**’’), konkurs nie jest grą losową ani losowaniem.
* zwycięzcy zostaną wyłonieni przez jury w oparciu o wyłonienie najciekawszych, najzabawniejszych lub najkreatywniejszych odpowiedzi.
* Uczestnik konkursu może przesłać dowolną liczbę zgłoszeń, wszystkie z nich zostaną rozważone przez Jury oddzielnie. Nagroda zostanie przyznana za wybrane jedno zgłoszenie.
* Wymagania dotyczące uczestnictwa:
* zgłaszane w wykonaniu zadania Prace Konkursowe nie mogą naruszać ogólnie przyjętych norm obyczajowych, a w szczególności nie mogą zawierać treści powszechnie uznawanych za obraźliwe i wulgarne, wyrażeń z zakresu erotyki i/lub pornografii, materiałów rasistowskich promujących przemoc i/lub naruszających prawo do prywatności, materiałów chronionych prawami wyłącznymi (np. prawami autorskimi) bez zgody ich właścicieli prawnych.
* poprzez przystąpienie do Konkursu i akceptację Regulaminu Uczestnik oświadcza, że jest autorem Pracy Konkursowej,
* poprzez przystąpienie do Konkursu i akceptację Regulaminu Uczestnik oświadcza, że przysługują mu wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do Pracy Konkursowej oraz że Praca Konkursowa nie narusza w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich.
* Zgłaszając Pracę konkursową Uczestnik godzi się również i oświadcza, że w przypadku otrzymania Nagrody (Dział III Regulaminu) w zamian za tę nagrodę przechodzą na Fundatora Nagród, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, wszelkie majątkowe prawa autorskie do Pracy Konkursowej. Przeniesienie praw autorskich zachodzi na następujących polach eksploatacji: zwielokrotnianie i utrwalanie dowolną techniką egzemplarzy Pracy Konkursowej, w tym w szczególności techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, audiowizualną, techniką cyfrową, użyczanie oraz wprowadzanie do obrotu, tak oryginału, jak i kopii, rozpowszechnianie, w szczególności w sieci Internet, poprzez wprowadzenie do pamięci komputera bez względu na liczbę nadań, emisji, wytworzonych egzemplarzy, publiczne wykonanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie oraz nadawanie, reemitowanie, używanie Pracy Konkursowej w różnych formach wydawniczych i multimedialnych, w tym w reklamach i promocji w telewizji, na nośnikach papierowych, magnetycznych, optycznych i filmowych, publiczne udostępnianie Pracy Konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i czasie przez niego wybranym, wprowadzanie do pamięci komputera. Uczestnik wyraża również zgodę na przeniesienie przez Fundatora Nagród tych praw do Pracy Konkursowej, w całości lub w części, na dowolną stronę trzecią w dowolnym czasie oraz na wykorzystanie Pracy Konkursowej do tworzenia utworów zależnych (modyfikacje i przekształcenia). Fundator Nagrody nabywa te prawa z chwilą wydania Uczestnikowi Nagrody na podstawie art. 921 § 3 kodeksu cywilnego.
* Uczestnicy Konkursu są zobowiązani do przestrzegania niniejszego Regulaminu Konkursu. Wszelkie naruszenia Regulaminu Konkursu mogą skutkować wykluczeniem Uczestnika z udziału w Konkursie.
* Konkurs nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tekst jedn.: Dz. U. z 2018 r., Nr 165 z późn. zm.), ani też żadnego innego typu grą hazardową regulowaną przez wskazaną ustawę.

**III. NAGRODY I WYDANIE NAGRÓD**

* Nagrodą w konkursie są 3 okrągłe torty o wadze 1,5 kg z nadrukiem do wyboru z Piekarni Białogon. Każdemu zwycięzcy przysługuje 1 tort.
* Złożenie zamówienia na odbiór nagrody możliwe będzie od dnia 2 kwietnia 2024.
* Nagrodę należy odebrać do dnia 30.06.2024 r., w jednym z 5 punktów sprzedaży Piekarni Białogon, podanych na stronie: [www.piekarniabialogon.pl/gdzie-kupic/](http://www.piekarniabialogon.pl/gdzie-kupic/).
* Zamówienie na tort należy złożyć co najmniej na 3 dni przed jego odbiorem, telefonicznie w Dziale Zamówień Piekarni Białogon.
* Nie ma możliwości wymiany nagrody na jej równowartość pieniężną.
* Nie ma możliwości przeniesienia praw do nagrody na osobę inną niż wybrana przez Jury.

**IV. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH**

* Dane osobowe Uczestników Konkursu przetwarzane będą wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu, natomiast w przypadku zwycięzcy – również w celu wydania nagrody oraz dokonania stosownych rozliczeń podatkowych, zgodnie z pkt III.6. Regulaminu.
* Administratorem danych osobowych jest Fundator Nagrody, tj.Piekarnia Białogon Jacek Iwanowski, Pańska 30a, 25-811 Kielce Z Administratorem danych można kontaktować się drogą mailową pod adresem biuro@bialogon.kielce.pl
* Podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu jest art. 6 ust. 1 lit a) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO), co oznacza, że przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody udzielonej przez osobę, której dane dotyczą. W przypadku zwycięzcy, podstawą przetwarzania danych osobowych może być również art. 6 ust. 1 lit. c) RODO, co oznacza, że przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze.
* Podanie danych osobowych przez Uczestników Konkursu jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Konsekwencją niepodania danych będzie brak możliwości wzięcia udziału w Konkursie.
* Dostęp do danych osobowych przysługuje Organizatorowi Konkursu, który jest uprawniony do ich przetwarzania w imieniu Administratora danych. Dane osobowe Uczestników Konkursu mogą być udostępniane również innym podmiotom, w tym podwykonawcom realizującym na rzecz Administratora danych lub Organizatora Konkursu usługi w ramach przeprowadzania Konkursu, włączając dostawców usług hostingowych poczty elektronicznej, firmy kurierskie, podmioty świadczące usługi księgowe.
* Dane osobowe Uczestników Konkursu przetwarzane będą przez czas trwania Konkursu oraz – w przypadku zwycięzcy – do czasu dostarczenia mu Nagrody oraz w związku z realizacją 5-letniego obowiązku archiwizacyjnego dotyczącego dokumentów przechowywanych w celach podatkowych.
* Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo do:
* żądania dostępu do przekazanych danych osobowych,
* sprostowania danych osobowych,
* żądania usunięcia danych osobowych,
* ograniczenia przetwarzania danych osobowych,
* przenoszenia danych osobowych.
* Uczestnicy Konkursu mają także prawo do cofnięcia udzielonej zgody w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej cofnięciem.
* Uczestnicy Konkursu posiadają prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
* W stosunku do przekazanych danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, w tym w oparciu o profilowanie.

**V. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za: zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, których nie był w stanie przewidzieć lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku niedopełnienia przez Uczestnika wszystkich warunków wzięcia udziału w konkursie lub w przypadku niedoręczenia Uczestnikowi nagrody spowodowanego niepodaniem lub błędnym podaniem przez Uczestnika danych adresowych.

W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem Konkursu zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego.

**VI. POLITYKA PRYWATNOŚCI**

Firma Agencja Kreatywna Social Factory – Paweł Domagała, będąca Organizatorem Konkursu nie przetwarza, nie udostępnia ani nie wykorzystuje w celach marketingowych danych przekazywanych przez Użytkowników strony <https://www.facebook.com/piekarniabialogon/> gdzie odbywa się Konkurs.

Użycie danych użytkowników biorących udział w konkursie określone jest w Regulaminie Konkursu.

Strona <https://www.facebook.com/piekarniabialogon/> podlega regulacjom i polityce prywatności serwisu Facebook.

Więcej informacji na temat „Polityki prywatności” na Facebook.com znajduje się na: [www.facebook.com/about/privacy/](http://www.facebook.com/about/privacy/).

Polityka prywatności stron zewnętrznych, do których odnośniki znajdują się na stronie <https://www.facebook.com/piekarniabialogon/> jest regulowana osobnymi postanowieniami.

W przypadku dodatkowych pytań dotyczących polityki prywatności, prosimy o kontakt e-mail: kontakt@social-factory.pl