**Regulamin konkursu**

**„Świętujemy 32 urodziny Białogonu!”**  
(15.11.2023 r.)

(dalej jako „**Konkurs**”)

**I. POSTANOWIENIA OGÓLNE**

* Organizatorem Konkursu jest Agencja Kreatywna Social Factory prowadząca działalność gospodarczą pod firmą: Agencja Kreatywna Social Factory – Paweł Domagała, Sienkiewicza 40/5U 25-305 Kielce, NIP 6572942574, zwany dalej „***Organizatorem***”.
* Zleceniodawcą organizacji Konkursu i Fundatorem Nagród jest Piekarnia Białogon Jacek Iwanowski, ul. Pańska 30a, 25-811 Kielce, NIP: 6570077942, REGON: 290528727 (zwany dalej jako „***Administrator danych***”, „***Administrator***”, „***Fundator Nagród***”).
* Konkurs będzie prowadzony i dostępny za pośrednictwem Serwisu Facebook.com **w poście konkursowym** na stronie: Piekarnia Białogon, dostępnej pod adresem [www.facebook.com/piekarniabialogon/](http://www.facebook.com/piekarniabialogon/)**,** zwanej dalej Profilem.
* Konkurs nie jest stworzony, administrowany ani sponsorowany przez Meta Platforms Inc (wcześniej Facebook, Inc), który nie ponosi żadnej odpowiedzialności za jakiekolwiek działania związane z organizacją Konkursu na łamach serwisu. ‘Facebook’ jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Meta Platform Inc.
* **Uczestnikiem Konkursu może być każda pełnoletnia osoba fizyczna, która posiada miejsce zamieszkania na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej.**
* Konkurs prowadzony będzie na terenie Polski, na podstawie niniejszego „Regulaminu Konkursu”.
* Konkurs rozpocznie się **30 listopada 2023 r. poprzez publikację na Profilu postu konkursowego. Zgłoszenia do konkursu będą przyjmowane do 10 grudnia 2023 r**. do godziny 23:59. Ogłoszenie wyników nastąpi w dniu 15 grudnia 2023 r. poprzez informację umieszczoną w poście konkursowym (poprzez oddzielny komentarz informujący o rozwiązaniu konkursu pod postem konkursowym oraz komentarze do zwycięskich wpisów) lub poprzez informację umieszczoną w oddzielnym poście na Profilu.
* W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu, oraz członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, osoby znajdujące się pod opieką lub kuratelą oraz osoby pozostające we wspólnym gospodarstwie domowym.
* Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.
* Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku powzięcia uzasadnionych podejrzeń, że Uczestnik podejmuje próby nieuczciwego uzyskania nagród, posługuje się nieprawdziwymi danymi lub narusza w inny sposób postanowienia niniejszego Regulaminu, obowiązującego prawa lub działa w sposób niezgodny z zasadami współżycia społecznego

**II. ZASADY PROWADZENIA KONKURSU**

* Aby wziąć udział w Konkursie należy spełnić łącznie następujące warunki:
* zapoznać się z treścią Regulaminu Konkursu; Uczestnik, przystępując do Konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie Konkursu zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie; przesłanie zgłoszenia do Konkursu oznacza jednoczesną akceptację przez Uczestnika postanowień Regulaminu,
* wykonać zadanie konkursowe opisane w punkcie 2 podpunkt a poniżej niniejszego Działu II Regulaminu Konkursu.
* Wyrazić zgodę na przetwarzanie przez Administratora zawartych w profilu osobowym w Serwisie Facebook.com następujących informacji: imię, nazwisko - do celów związanych z przeprowadzeniem Konkursu oraz identyfikacji zgłoszeń konkursowych.
* Przebieg konkursu:
* **Zadanie konkursowe** (dalej: ,,**Praca Konkursowa**’’)**: polehga na napisaniu rymowanych życzeń z okazji urodzin Piekarni Białogon. Życzenia powinny mieć formę rymowanego wiersza i występować powinny w nim minimum 4 produkty znane z Piekarni Białogon. Produkty można znaleźć pod linkiem:** [**https://piekarniabialogon.pl/nasze-produkty/**](https://piekarniabialogon.pl/nasze-produkty/) **Akceptowane będą również odpowiedzi z produktami, które są lub były sprzedawane w Piekarni Białogon, ale nie ma ich na stronie. Akceptowane będą również ogólne nazwy np. użycie form: bułka, chleb, ciasto, torty - nie ma potrzeby wymieniać dokładnie z nazwy produktów, akceptowane będą również odpowiedzi bliskoznaczne np. sernik.**
* 3 zwycięzców zostanie wyłoniony przez Jury, które podczas oceny Prac Konkursowych będzie brało pod uwagę kreatywność i włożoną pracę w tworzenie treści.
* Uczestnik konkursu może przesłać tylko jedno swoje zgłoszenie.
* Wymagania dotyczące uczestnictwa:
* zgłaszane w wykonaniu zadania Prace Konkursowe nie mogą naruszać ogólnie przyjętych norm obyczajowych, a w szczególności nie mogą zawierać treści powszechnie uznawanych za obraźliwe i wulgarne, wyrażeń z zakresu erotyki i/lub pornografii, materiałów rasistowskich promujących przemoc i/lub naruszających prawo do prywatności, materiałów chronionych prawami wyłącznymi (np. prawami autorskimi) bez zgody ich właścicieli prawnych.
* poprzez przystąpienie do Konkursu i akceptację Regulaminu Uczestnik oświadcza, że jest autorem Pracy Konkursowej,
* poprzez przystąpienie do Konkursu i akceptację Regulaminu Uczestnik oświadcza, że przysługują mu wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do Pracy Konkursowej oraz że Praca Konkursowa nie narusza w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich.
* Zgłaszając Pracę konkursową Uczestnik godzi się również i oświadcza, że w przypadku otrzymania Nagrody (Dział III Regulaminu) w zamian za tę nagrodę przechodzą na Fundatora Nagród, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, wszelkie majątkowe prawa autorskie do Pracy Konkursowej. Przeniesienie praw autorskich zachodzi na następujących polach eksploatacji: zwielokrotnianie i utrwalanie dowolną techniką egzemplarzy Pracy Konkursowej, w tym w szczególności techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, audiowizualną, techniką cyfrową, użyczanie oraz wprowadzanie do obrotu, tak oryginału, jak i kopii, rozpowszechnianie, w szczególności w sieci Internet, poprzez wprowadzenie do pamięci komputera bez względu na liczbę nadań, emisji, wytworzonych egzemplarzy, publiczne wykonanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie oraz nadawanie, reemitowanie, używanie Pracy Konkursowej w różnych formach wydawniczych i multimedialnych, w tym w reklamach i promocji w telewizji, na nośnikach papierowych, magnetycznych, optycznych i filmowych, publiczne udostępnianie Pracy Konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i czasie przez niego wybranym, wprowadzanie do pamięci komputera. Uczestnik wyraża również zgodę na przeniesienie przez Fundatora Nagród tych praw do Pracy Konkursowej, w całości lub w części, na dowolną stronę trzecią w dowolnym czasie oraz na wykorzystanie Pracy Konkursowej do tworzenia utworów zależnych (modyfikacje i przekształcenia). Fundator Nagrody nabywa te prawa z chwilą wydania Uczestnikowi Nagrody na podstawie art. 921 § 3 kodeksu cywilnego.
* Uczestnicy Konkursu są zobowiązani do przestrzegania niniejszego Regulaminu Konkursu. Wszelkie naruszenia Regulaminu Konkursu mogą skutkować wykluczeniem Uczestnika z udziału w Konkursie.
* Konkurs nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tekst jedn.: Dz. U. z 2018 r., Nr 165 z późn. zm.), ani też żadnego innego typu grą hazardową regulowaną przez wskazaną ustawę.

**III. NAGRODY I WYDANIE NAGRÓD**

* Nagrodą w konkursie są vouchery:

dla I miejsca 5x voucher każdy o wartości 100 zł (łącznie 500 złotych) do wykorzystania w firmowych sklepach Piekarni Białogon

dla II miejsca 3x voucher każdy o wartości 100 zł (łącznie 300 złotych) do wykorzystania w firmowych sklepach Piekarni Białogon   
  
dla III miejsca 2x voucher każdy o wartości 100 zł (łącznie 200 złotych) do wykorzystania w firmowych sklepach Piekarni Białogon

* **Nagrodę należy odebrać w terminie do 2 tygodni od momentu ogłoszenia wyników konkursu,** w jednym z punktów sprzedaży Piekarni Białogon podanych na stronie: [www.piekarniabialogon.pl/gdzie-kupic/](http://www.piekarniabialogon.pl/gdzie-kupic/).   
  Ważność odebranych voucherów obowiązuje do końca 2024r. wyłącznie w naszych sklepach firmowych w Kielcach:  
  ul.Pańska 30A  
  ul.Sandomierska 105  
  ul.Nowy Świat 48/3  
  ul.Zagórska 36  
  ul.Chęcińska 6
* Nie ma możliwości wymiany nagrody na jej równowartość pieniężną.
* Nie ma możliwości przeniesienia praw do nagrody na osobę inną niż wybrana.
* Nie ma możliwości wykorzystania vouchera na raty
* Nie ma możliwości na wydanie reszty z vouchera.
* Vouchery można wykorzystywać pojedynczo
* W przypadku realizacji vouchera, podczas, gdy cena zakupów przewyższy jego wartość, zwycięzca może dopłacić brakującą kwotę w normalny sposób.

**IV. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH**

* Dane osobowe Uczestników Konkursu przetwarzane będą wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu, natomiast w przypadku zwycięzcy – również w celu wydania nagrody oraz dokonania stosownych rozliczeń podatkowych, zgodnie z pkt III. Regulaminu.
* Administratorem danych osobowych jest Fundator Nagrody, tj. Piekarnia Białogon Jacek Iwanowski, ul. Pańska 30a, 25-811 Kielce, NIP: 6570077942, REGON: 290528727. Z Administratorem danych można kontaktować się drogą mailową pod adresem biuro@bialogon.kielce.pl
* Podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu jest art. 6 ust. 1 lit a) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO), co oznacza, że przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody udzielonej przez osobę, której dane dotyczą. W przypadku zwycięzcy, podstawą przetwarzania danych osobowych może być również art. 6 ust. 1 lit. c) RODO, co oznacza, że przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze.
* Podanie danych osobowych przez Uczestników Konkursu jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Konsekwencją niepodania danych będzie brak możliwości wzięcia udziału w Konkursie.
* Dostęp do danych osobowych przysługuje Organizatorowi Konkursu, który jest uprawniony do ich przetwarzania w imieniu Administratora danych. Dane osobowe Uczestników Konkursu mogą być udostępniane również innym podmiotom, w tym podwykonawcom realizującym na rzecz Administratora danych lub Organizatora Konkursu usługi w ramach przeprowadzania Konkursu, włączając dostawców usług hostingowych poczty elektronicznej, firmy kurierskie, podmioty świadczące usługi księgowe.
* Dane osobowe Uczestników Konkursu przetwarzane będą przez czas trwania Konkursu oraz – w przypadku zwycięzcy – do czasu dostarczenia mu Nagrody oraz w związku z realizacją 5-letniego obowiązku archiwizacyjnego dotyczącego dokumentów przechowywanych w celach podatkowych.
* Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo do:
* żądania dostępu do przekazanych danych osobowych,
* sprostowania danych osobowych,
* żądania usunięcia danych osobowych,
* ograniczenia przetwarzania danych osobowych,
* przenoszenia danych osobowych.
* Uczestnicy Konkursu mają także prawo do cofnięcia udzielonej zgody w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej cofnięciem.
* Uczestnicy Konkursu posiadają prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
* W stosunku do przekazanych danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, w tym w oparciu o profilowanie.

**V. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za: zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, których nie był w stanie przewidzieć lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku niedopełnienia przez Uczestnika wszystkich warunków wzięcia udziału w konkursie lub w przypadku niedoręczenia Uczestnikowi nagrody spowodowanego niepodaniem lub błędnym podaniem przez Uczestnika danych adresowych.

W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem Konkursu zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego.

**VI. POLITYKA PRYWATNOŚCI**

Firma Agencja Kreatywna Social Factory – Paweł Domagała, będąca Organizatorem Konkursu nie przetwarza, nie udostępnia ani nie wykorzystuje w celach marketingowych danych przekazywanych przez Użytkowników strony [www.facebook.com/piekarniabialogon/](http://www.facebook.com/piekarniabialogon/), gdzie odbywa się Konkurs.

Użycie danych użytkowników biorących udział w konkursie określone jest w Regulaminie Konkursu.

Strona [www.facebook.com/piekarniabialogon/](http://www.facebook.com/piekarniabialogon/) podlega regulacjom i polityce prywatności serwisu Facebook.

Więcej informacji na temat „Polityki prywatności” na Facebook.com znajduje się na: [www.facebook.com/about/privacy/](http://www.facebook.com/about/privacy/).

Polityka prywatności stron zewnętrznych, do których odnośniki znajdują się na stronie [www.facebook.com/piekarniabialogon/](http://www.facebook.com/piekarniabialogon/) jest regulowana osobnymi postanowieniami.

W przypadku dodatkowych pytań dotyczących polityki prywatności, prosimy o kontakt e-mail: kontakt@social-factory.pl