

Regulamin konkursu

„Walentynkowy Konkurs”

(06.02.2023 r.)

(dalej jako „Konkurs”)

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu jest Agencja Kreatywna Social Factory prowadząca działalność gospodarczą pod firmą: Agencja Kreatywna Social Factory – Paweł Domagała, Sienkiewicza 40/5U 25-305 Kielce, NIP 6572942574, zwany dalej „**Organizatorem**”.
2. Zleceniodawcą organizacji Konkursu i Fundatorem Nagród jest Piekarnia Białogon Jacek Iwanowski, ul. Pańska 30a, 25-811 Kielce, NIP: 6570077942, REGON: 290528727 (zwany dalej jako „**Administrator danych**”, „**Administrator**”, „**Fundator Nagród**”).
3. Konkurs będzie prowadzony i dostępny za pośrednictwem Serwisu Facebook.com w **poście konkursowym** na stronie: Piekarnia Białogon, dostępnej pod adresem www.facebook.com/piekarniabialogon/, zwanej dalej Profilem.
4. Konkurs nie jest stworzony, administrowany ani sponsorowany przez Meta Platforms Inc (wcześniej Facebook, Inc), który nie ponosi żadnej odpowiedzialności za jakiegokolwiek działania związane z organizacją Konkursu na łamach serwisu. ‘Facebook’ jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Meta Platform Inc.
5. **Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna, która posiada miejsce zamieszkania na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej.**
6. Konkurs prowadzony będzie na terenie Polski, na podstawie niniejszego „Regulaminu Konkursu”.
7. Konkurs rozpocznie się **6 lutego 2023 r. poprzez publikację na Profilu postu konkursowego. Zgłoszenia do konkursu będą przyjmowane do 12 lutego 2023 r.** Ogłoszenie wyników nastąpi w dniu 13 luty 2023 r., poprzez informację umieszczoną w treści posta konkursowego (poprzez oddzielny komentarz informujący o rozwiązaniu konkursu pod postem konkursowym oraz komentarze do zwycięskich wpisów) lub poprzez informację umieszczoną w oddzielnym poście na Profilu.
8. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu oraz członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, osoby pozostające w stosunku przysposobienia, osoby znajdujące się pod opieką lub kuratelą oraz osoby pozostające we wspólnym gospodarstwie domowym.
9. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.
10. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku powzięcia uzasadnionych podejrzeń, że Uczestnik podejmuje próby nieuczciwego uzyskania nagród, posługuje się nieprawdziwymi danymi lub narusza w inny sposób postanowienia niniejszego Regulaminu, obowiązującego prawa lub działa w sposób niezgodny z zasadami współżycia społecznego

II. ZASADY PROWADZENIA KONKURSU

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy spełnić łącznie następujące warunki:
 - a. zapoznać się z treścią Regulaminu Konkursu; Uczestnik, przystępując do Konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie Konkursu zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie; przesłanie zgłoszenia do Konkursu oznacza jednoczesną akceptację przez Uczestnika postanowień Regulaminu,
 - b. wykonać zadanie konkursowe opisane w punkcie 2 podpunkt a poniżej niniejszego Działu II Regulaminu Konkursu.
 - c. Wyrazić zgodę na przetwarzanie przez Administratora zawartych w profilu osobowym w Serwisie

Facebook.com następujących informacji: imię, nazwisko - do celów związanych z przeprowadzeniem Konkursu oraz identyfikacji zgłoszeń konkursowych.

2. Przebieg konkursu:
 - a. **zadanie konkursowe: Napisz wiersz lub rymowaną zawierającą motyw miłosny w dowolnym odniesieniu. Praca powinna być przedstawiona w formie krótkiej na przykład 2 strofy po 4 wersy lub 1 strofa i 2 wersy. Oczywiście autorzy mogą przysyłać również dłuższe prace (dalej: „Praca Konkursowa”)**,
 - b. zwycięzca zostanie wyłoniony przez Jury, które podczas oceny Prac Konkursowych będzie brało pod uwagę kreatywność i włożoną pracę w tworzenie treści.
 - c. Uczestnik konkursu może przesłać tylko jedno swoje zgłoszenie. Nagroda zostanie przyznana za wybrane 3 zgłoszenia.
3. Wymagania dotyczące uczestnictwa:
 - a. zgłaszane w wykonaniu zadania Prace Konkursowe nie mogą naruszać ogólnie przyjętych norm obyczajowych, a w szczególności nie mogą zawierać treści powszechnie uznawanych za obraźliwe i wulgarne, wyrażen z zakresu erotyki i/lub pornografii, materiałów rasistowskich promujących przemoc i/lub naruszających prawo do prywatności, materiałów chronionych prawami wyłącznymi (np. prawami autorskimi) bez zgody ich właścicieli prawnych.
 - b. poprzez przystąpienie do Konkursu i akceptację Regulaminu Uczestnik oświadcza, że jest autorem Pracy Konkursowej,
 - c. poprzez przystąpienie do Konkursu i akceptację Regulaminu Uczestnik oświadcza, że przysługują mu wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do Pracy Konkursowej oraz że Praca Konkursowa nie narusza w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich.
4. Zgłaszając Pracę konkursową Uczestnik godzi się również i oświadcza, że w przypadku otrzymania Nagrody (Dział III Regulaminu) w zamian za tę nagrodę przechodzą na Fundatora Nagród, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, wszelkie majątkowe prawa autorskie do Pracy Konkursowej. Przeniesienie praw autorskich zachodzi na następujących polach eksploatacji: zwielokrotnianie i utrwalanie dowolną techniką egzemplarzy Pracy Konkursowej, w tym w szczególności techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, audiowizualną, techniką cyfrową, użyczenie oraz wprowadzanie do obrotu, tak oryginału, jak i kopii, rozpowszechnianie, w szczególności w sieci Internet, poprzez wprowadzenie do pamięci komputera bez względu na liczbę nadań, emisji, wytworzonych egzemplarzy, publiczne wykonanie, wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie oraz nadawanie, reemitowanie, używanie Pracy Konkursowej w różnych formach wydawniczych i multimedialnych, w tym w reklamach i promocji w telewizji, na nośnikach papierowych, magnetycznych, optycznych i filmowych, publiczne udostępnianie Pracy Konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i czasie przez niego wybranym, wprowadzanie do pamięci komputera. Uczestnik wyraża również zgodę na przeniesienie przez Fundatora Nagród tych praw do Pracy Konkursowej, w całości lub w części, na dowolną stronę trzecią w dowolnym czasie oraz na wykorzystanie Pracy Konkursowej do tworzenia utworów zależnych (modyfikacje i przekształcenia). Fundator Nagrody nabywa te prawa z chwilą wydania Uczestnikowi Nagrody na podstawie art. 921 § 3 kodeksu cywilnego.
5. Uczestnicy Konkursu są zobowiązani do przestrzegania niniejszego Regulaminu Konkursu. Wszelkie naruszenia Regulaminu Konkursu mogą skutkować wykluczeniem Uczestnika z udziału w Konkursie.
6. Konkurs nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tekst jedn.: Dz. U. z 2018 r., Nr 165 z późn. zm.), ani też żadnego innego typu grą hazardową regulowaną przez wskazaną ustawę.

III. NAGRODY I WYDANIE NAGRÓD

1. Nagrodą w konkursie są trzy zestawy ciast (po jednym dla każdego ze zwycięzców) z Piekarni Białogon: Sernik wiedeński oraz dwa ciasta wybrane przez Fundatora Nagród.
2. **Nagrodę należy odebrać w terminie do 2 tygodni od momentu ogłoszenia wyników konkursu, w**

jednym z punktów sprzedaży Piekarni Białogon podanych na stronie: www.piekarniabialogon.pl/gdzie-kupic/.

3. Nie ma możliwości wymiany nagrody na jej równowartość pieniężną.
4. Nie ma możliwości przeniesienia praw do nagrody na osobę inną niż wybrana.

IV. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu przetwarzane będą wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu, natomiast w przypadku zwycięzcy – również w celu wydania nagrody oraz dokonania stosownych rozliczeń podatkowych, zgodnie z pkt III. Regulaminu.
2. Administratorem danych osobowych jest Fundator Nagrody, tj. Piekarnia Białogon Jacek Iwanowski, ul. Pańska 30a, 25-811 Kielce, NIP: 6570077942, REGON: 290528727. Z Administratorem danych można kontaktować się drogą mailową pod adresem biuro@bialogon.kielce.pl
3. Podstawą przetwarzania danych osobowych Uczestników Konkursu jest art. 6 ust. 1 lit a) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (RODO), co oznacza, że przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody udzielonej przez osobę, której dane dotyczą. W przypadku zwycięzcy, podstawą przetwarzania danych osobowych może być również art. 6 ust. 1 lit. c) RODO, co oznacza, że przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze.
4. Podanie danych osobowych przez Uczestników Konkursu jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Konsekwencją niepodania danych będzie brak możliwości wzięcia udziału w Konkursie.
5. Dostęp do danych osobowych przysługuje Organizatorowi Konkursu, który jest uprawniony do ich przetwarzania w imieniu Administratora danych. Dane osobowe Uczestników Konkursu mogą być udostępniane również innym podmiotom, w tym podwykonawcom realizującym na rzecz Administratora danych lub Organizatora Konkursu usługi w ramach przeprowadzania Konkursu, włączając dostawców usług hostingowych poczty elektronicznej, firmy kurierskie, podmioty świadczące usługi księgowo.
6. Dane osobowe Uczestników Konkursu przetwarzane będą przez czas trwania Konkursu oraz – w przypadku zwycięzcy – do czasu dostarczenia mu Nagrody oraz w związku z realizacją 5-letniego obowiązku archiwizacyjnego dotyczącego dokumentów przechowywanych w celach podatkowych.
7. Uczestnikom Konkursu przysługuje prawo do:
 - a. żądania dostępu do przekazanych danych osobowych,
 - b. sprostowania danych osobowych,
 - c. żądania usunięcia danych osobowych,
 - d. ograniczenia przetwarzania danych osobowych,
 - e. przenoszenia danych osobowych.
8. Uczestnicy Konkursu mają także prawo do cofnięcia udzielonej zgody w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania dokonanego przed jej cofnięciem.
9. Uczestnicy Konkursu posiadają prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
10. W stosunku do przekazanych danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, w tym w oparciu o profilowanie.

V. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za: zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, których nie był w stanie przewidzieć lub którym nie mógł zapobiec, w

szczególności w przypadku niedopełnienia przez Uczestnika wszystkich warunków wzięcia udziału w konkursie lub w przypadku niedoręczenia Uczestnikowi nagrody spowodowanego niepodaniem lub błędnym podaniem przez Uczestnika danych adresowych.

W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem Konkursu zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego.

VI. POLITYKA PRYWATNOŚCI

Firma Agencja Kreatywna Social Factory – Paweł Domagała, będąca Organizatorem Konkursu nie przetwarza, nie udostępnia ani nie wykorzystuje w celach marketingowych danych przekazywanych przez Użytkowników strony www.facebook.com/piekarniabialogon/, gdzie odbywa się Konkurs.

Użycie danych użytkowników biorących udział w konkursie określone jest w Regulaminie Konkursu.

Strona www.facebook.com/piekarniabialogon/ podlega regulacjom i polityce prywatności serwisu Facebook.

Więcej informacji na temat „Polityki prywatności” na Facebook.com znajduje się na: www.facebook.com/about/privacy/.

Polityka prywatności stron zewnętrznych, do których odnośniki znajdują się na stronie www.facebook.com/piekarniabialogon/ jest regulowana osobnymi postanowieniami.

W przypadku dodatkowych pytań dotyczących polityki prywatności, prosimy o kontakt e-mail: kontakt@social-factory.pl