**REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ**

**„KARTA STAŁEGO KLIENTA PIEKARNI BIAŁOGON”**

Kielce, dnia 20 lipca 2021 r.

**§ 1. Postanowienia ogólne**

* Niniejszy regulamin („**Regulamin**”) określa zasady akcji promocyjnej Karta Stałego Klienta Piekarni Białogon („**Akcja Promocyjna**”).
* Organizatorem niniejszej Akcji Promocyjnej jest Jacek Iwanowski, prowadzący we własnym imieniu działalność gospodarczą pod firmą **Piekarnia Białogon Jacek Iwanowski** z siedzibą w Kielcach przy ul. Pańskiej nr 30A, 25-811 Kielce, NIP: 6570077942, e-mail: biuro@bialogon.kielce.pl („**Organizator**”).

**§ 2. Miejsce i czas trwania Akcji Promocyjnej**

* Akcja Promocyjna ma miejsce wyłącznie w stacjonarnych placówkach handlowych Piekarni Białogon w Kielcach, znajdujących się pod następującymi adresami: ul. Pańska 30A, ul. Zagórska 36, ul. Sandomierska 105, ul. Chęcińska 6, ul. Nowy Świat 48/3 („**Sklepy**”) w godzinach otwarcia Sklepów.
* Akcja Promocyjna trwa w terminie od 2 sierpnia 2021 r. do dnia 31 października 2021 r. Organizator może wydłużyć czas trwania Akcji Promocyjnej poprzez aktualizację niniejszego Regulaminu. Po upływie czasu trwania Akcji Promocyjnej tracą ważność wszelkie dokumenty karty stałego klienta otrzymane od Organizatora („**Karta**”).

**§ 3. Warunki Akcji Promocyjnej**

* Uczestnikiem Akcji Promocyjnej („**Uczestnik**”) może być osoba, która łącznie spełnia poniższe warunki:
* ukończyła 13. rok życia;
* dokonuje zakupów w sklepie jako konsument w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego;
* jest właścicielem Karty.
* Aby otrzymać pieczątkę na Karcie, Uczestnik powinien okazać Kartę kasjerowi w sklepie przy rozpoczęciu zakupów. Uczestnik otrzyma jedną pieczątkę za każde pełne 25 zł (dwadzieścia pięć złotych) wydane w trakcie jednych zakupów, tj. na jednym rachunku („**Pieczątka**”).
* Uczestnik może wymienić Kartę:
* obejmującą minimum 5 Pieczątek – podczas zakupów, na ekologiczną torbę na dokonywane zakupy;
* obejmującą 10 Pieczątek – na zniżkę na tort, umożliwiającą kupno 1kg tortu za 1,00 zł (jeden złotych i 00/100).

Ekologiczna torba na zakupy, zniżka na tort oraz tort, o których mowa w § 3 ust. 3 a-b powyżej, zwane są dalej łącznie „**Produktami Promocyjnymi**”.

* Akcja promocyjna nie dotyczy wyrobów tytoniowych i alkoholu.
* Organizator (w tym kasjerzy w Sklepach) mogą odmówić wydania Uczestnikowi Produktu Promocyjnego w przypadku wyczerpania zapasów danego Produktu Promocyjnego w Sklepie lub u Organizatora, uszkodzenia lub nieczytelności Karty, wątpliwości co do autentyczności Karty lub zgromadzonych na niej Pieczątek, zakończenia Akcji Promocyjnej albo z innych uzasadnionych przyczyn.
* Wydanie Uczestnikowi danego Produktu Promocyjnego, w szczególności tortu, może nie nastąpić od razu i może wymagać wcześniejszego zapisu (zgłoszenia) oraz oczekiwania Uczestnika na przygotowanie Produktu Promocyjnego do odbioru.
* Produkty Promocyjne wydane Uczestnikowi w ramach Akcji Promocyjnej mogą różnić się od zdjęć używanych przez Organizatora, które mają charakter jedynie poglądowy w zakresie wyglądu, wielkości oraz innych cech i nie stanowią publicznego zapewnienia. W szczególności, dekoracje tortów mogą być inne niż przedstawione na materiałach promocyjnych.
* Uczestnikowi w ramach Akcji Promocyjnej w żadnym przypadku nie przysługuje względem Organizatora ekwiwalent pieniężny za Produkt Promocyjny ani inne roszczenie pieniężne. Uczestnik nie może żądać wymiany Produktu Promocyjnego na inny.

**§ 4. Ochrona danych osobowych**

* W ramach Akcji Promocyjnej mogą być przetwarzane dane osobowe Uczestników w postaci: imienia, nazwiska, adresu do korespondencji, numeru telefonu; w celach związanych z Akcją Promocyjną, w szczególności na potrzeby: zapisu na tort, przygotowania tortu i jego wydania Uczestnikowi.
* Administratorem danych osobowych przetwarzanych w ramach Akcji Promocyjnej jest Organizator. Kontakt z Organizatorem dotyczący przetwarzania danych osobowych możliwy jest pod adresem e-mail wskazanym w § 1 ust. 2 Regulaminu.
* Dane osobowe Uczestników będą przekazywane osobom i podmiotom na potrzeby Akcji Promocyjnej, w szczególności przygotowania do wydania tortu Uczestnikowi. Nie będą przekazywane poza teren Europejskiego Obszaru Gospodarczego.
* Podanie przez Uczestnika danych osobowych ma charakter dobrowolny, jednak w razie jego braku albo w braku w zakresie wymaganym przez Organizatora może skutkować niemożliwością wykonania Akcji Promocyjnej (w szczególności przygotowania tortu do wydania Uczestnikowi).
* Posiadane przez Organizatora dane osobowe Uczestników zostaną przez niego usunięte nie później niż w ciągu 1 roku od zakończenia Akcji Promocyjnej.
* W sprawach związanych z ochroną danych osobowych Uczestnik może kontaktować się z Prezesem Urzędu Ochrony Danych Osobowych przy ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa, kancelaria@uodo.gov.pl („**Inspektor**”). Uczestnikowi przysługują prawa przewidziane w Ogólnym Rozporządzeniu o Ochronie Danych Osobowych (RODO), m.in. prawo dostępu do danych, żądania ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, wyrażenia sprzeciwu, wniesienia skargi do Inspektora, cofnięcia zgody na przetwarzanie poprzez zgłoszenie Organizatorowi pod danymi wskazanymi w § 1 ust. 2 Regulaminu.
* W pozostałym zakresie informacje o przetwarzaniu przez Organizatora danych osobowych znajdują się na stronie: <https://piekarniabialogon.pl/ochrona-danych-osobowych/> .

**§ 5. Postanowienia końcowe**

* Wszelkie treści zawarte w materiałach reklamowych Akcji Promocyjnej mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu.
* Regulamin Akcji Promocyjnej dostępny jest w Sklepach.